

Nr. 1

# Working Women emotion

WINTER 15/16  
6,90 EURO



+ 28  
Seiten  
Mode &  
Beauty

Teilzeit ohne  
Kariereknick

S. 22

Wie weiblich  
darf ich sein?

S. 46

»DAS KÖNNEN  
SIE AUCH!«

10 Top-Frauen  
verraten ihr  
Erfolgsrezept

S. 52

Kämpfen  
lohnt sich

Lernen von  
Hillary Clinton

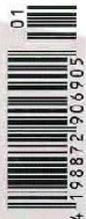
S. 58

S. 62 **Wer  
will ich sein  
im Job?**

Den richtigen Platz finden,  
Talente ausleben, neue Wege einschlagen

**SO FOLGEN SIE IHREM EIGENEN PLAN**

Deutschland 6,90 €  
Österreich 8,20 €  
Schweiz 11,50 CHF  
Belgien, Luxemburg 8,50 €  
Italien, Spanien 9,90 €



4 119 887 219 069 05

## Neue Heimat für eine *schöne Idee*

Zusammen an der Zukunft basteln: Seit 2013 finden Flüchtlinge bei Cucula eine Perspektive, lernen dort handwerkliches Können und bauen Möbel, die echte Designobjekte sind. Und bald eine neue Heimat kriegen: Nach einem Kabelbrand zieht die Werkstatt um, bleibt Berlin-Kreuzberg aber treu – und ihren Stühlen. [cucula.org](http://cucula.org)



NETZWERK-RELAUNCH

## Go, Goerlz!

Der *Goerlzclub* von Yasmine Orth ist erwachsen geworden – und heißt nun *The Lovers e.V.* Die beliebte Business-Veranstaltungsreihe „Salon Mondaine“ bleibt, neu ist u.a. ein Netzwerk für Yogalehrer. [lovers.support](http://lovers.support)

UNTERSTÜTZENSWERT

## Kinder an die Kunst! *Projekt in Afrika*

Schlingensiefs „Erbin“: Für sein Operndorf in Burkina Faso plant Künstlerin Cosima Jentsch ein offenes Atelier. Dort sollen Kinder mithilfe von Büchern, Bildern, Farben kreativ werden können. Wer spenden will, findet Infos unter [cosimajentsch.org](http://cosimajentsch.org).

## Schluck für Schluck Konzentration

GLASKLAR IM VORTEIL

1-Liter-Trinkflaschen  
*Pump und Pout*  
von BKR, ca. 40 Euro.



INTERVIEW

## WeQ – was ist das denn?

*Miteinander denken statt allein vor sich hinbrüten:* Eine neue Initiative setzt sich für den *WeQ* ein. Wir haben nachgefragt.

Working Women: Was steckt hinter der Initiative „WeQ – more than IQ“?

**Marianne Obermüller:** Das Wort ist eine Abwandlung von IQ, was für Intelligenzquotient steht, aber auch für die Leistung des Einzelnen. WeQ ist das Gegenteil: gemeinsam denken und etwas schaffen, sich vernetzen, Zugang für alle schaffen, Verantwortung füreinander übernehmen.

Klingt gut, aber nach Wunschenken.

Nein, das ist ein Megatrend! Wir sehen es

überall: Von Wikipedia über Carsharing bis Crowdfunding. Open-Source-Technologien werden gemeinsam weiterentwickelt, Universitäten stellen Bildung für alle in Onlinekursen zur Verfügung. Die Zeit ist jetzt reif, weil wir als Gesellschaft gemerkt haben, dass der Egoismus uns bei den Herausforderungen, vor denen wir stehen, nicht weiterbringt.

Wieso dann noch so eine Initiative?

Für jeden geistigen Klimawandel braucht man ein Wort, damit er konkret wird. Wir wollen sichtbar machen, was viele nur unterbewusst wahrnehmen. Und wir wollen diese Entwicklung vorantreiben: Wir bauen eine WeQ-Akademie auf und Gerald Hüther hat einen Fragebogen entwickelt, mit dem Unternehmen testen können, wie weit sie im WeQ-Modus sind.

Warum ist dieser erstrebenswert?

Ohne WeQ-Modus werden Unternehmen langfristig nicht überleben. Wirkliche Innovation passiert nur im Wir – ein CEO, der Entscheidungen allein trifft, wird zunehmend im Nachteil sein, wenn sich anderswo alle vernetzen und gemeinsam an einem Strang ziehen.



**MARIANNE OBERMÜLLER**

Head Of Business Development der Genisis Institute GmbH – und Mitbegründerin der Initiative „WeQ – more than IQ“.